

金融庁「顧客本位の業務運営に関する原則」との対応関係表

金融事業者の名称	エムエスティリスクコンサルティング株式会社
■取組方針掲載ページのURL	https://www.mstrc.co.jp/about/policy.html#business
■取組状況掲載ページのURL	https://www.mstrc.co.jp/about/policy.html#business

原則		実施・不実施	取組方針の該当箇所	取組状況の該当箇所
原則 2	<p>【顧客の最善の利益の追求】</p> <p>金融事業者は、高度の専門性と職業倫理を保持し、顧客に対して誠実・公正に業務を行い、顧客の最善の利益を図るべきである。金融事業者は、こうした業務運営が企業文化として定着するよう努めるべきである。</p>	実施	【お客様の最善の利益の追求について】 <取組方針>	【お客様の最善の利益の追求について】 <取組状況>
	<p>(注) 金融事業者は、顧客との取引に際し、顧客本位の良質なサービスを提供し、顧客の最善の利益を図ることにより、自らの安定した顧客基盤と収益の確保につなげていくことを目指すべきである。</p>	実施	【お客様の最善の利益の追求について】 <取組方針> (注)	【お客様の最善の利益の追求について】 <取組状況> (注)
原則 3	<p>【利益相反の適切な管理】</p> <p>金融事業者は、取引における顧客との利益相反の可能性について正確に把握し、利益相反の可能性がある場合には、当該利益相反を適切に管理すべきである。金融事業者は、そのための具体的な対応方針をあらかじめ策定すべきである。</p>	実施	【利益相反の適切な管理について】 <取組方針>	【利益相反の適切な管理について】 <取組状況>
	<p>(注) 金融事業者は、利益相反の可能性を判断するに当たって、例えば、以下の事情が取引又は業務に及ぼす影響についても考慮すべきである。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・販売会社が、金融商品の顧客への販売・推奨等に伴って、当該商品の提供会社から、委託手数料等の支払を受ける場合 ・販売会社が、同一グループに属する別の会社から提供を受けた商品を販売・推奨等する場合 ・同一主体又はグループ内に法人営業部門と運用部門を有しており、当該運用部門が、資産の運用先に法人営業部門が取引関係等を有する企業を選ぶ場合 	非該当	【利益相反の適切な管理について】 <取組方針> (注)	【利益相反の適切な管理について】 <取組状況> (注)
原則 4	<p>【手数料等の明確化】</p> <p>金融事業者は、名目を問わず、顧客が負担する手数料その他の費用の詳細を、当該手数料等がどのようなサービスの対価に関するものかを含め、顧客が理解できるような情報提供すべきである。</p>	実施	【手数料等の明確化について】 <取組方針>	【手数料等の明確化について】 <取組状況>
	<p>【重要な情報の分かりやすい提供】</p> <p>金融事業者は、顧客との情報の非対称性があることを踏まえ、上記原則 4 に示された事項のほか、金融商品・サービスの販売・推奨等に係る重要な情報を顧客が理解できるような分かりやすく提供すべきである。</p>	実施	【重要な情報の分かりやすい提供について】 <取組方針>	【重要な情報の分かりやすい提供について】 <取組状況>
	<p>(注1) 重要な情報には以下の内容が含まれるべきである。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・顧客に対して販売・推奨等を行う金融商品・サービスの基本的な利益（リターン）、損失その他のリスク、取引条件 ・顧客に対して販売・推奨等を行う金融商品の組成に携わる金融事業者が販売対象として想定する顧客属性 ・顧客に対して販売・推奨等を行う金融商品・サービスの選定理由（顧客のニーズ及び意向を踏まえたものであると判断する理由を含む） ・顧客に販売・推奨等を行う金融商品・サービスについて、顧客との利益相反の可能性がある場合には、その具体的内容（第三者から受け取る手数料等を含む）及びこれが取引又は業務に及ぼす影響 	実施	【重要な情報の分かりやすい提供について】 <取組方針> (注1)	【重要な情報の分かりやすい提供について】 <取組状況> (注1)

金融庁「顧客本位の業務運営に関する原則」との対応関係表

金融事業者の名称	エムエスティリスクコンサルティング株式会社
■取組方針掲載ページのURL	https://www.mstrc.co.jp/about/policy.html#business
■取組状況掲載ページのURL	https://www.mstrc.co.jp/about/policy.html#business

原則		実施・不実施	取組方針の該当箇所	取組状況の該当箇所
原則5	(注2)	非該当	【重要な情報の分かりやすい提供について】 ＜取組方針＞（注2）	【重要な情報の分かりやすい提供について】 ＜取組状況＞（注2）
	(注3)	実施	【重要な情報の分かりやすい提供について】 ＜取組方針＞（注3）	【重要な情報の分かりやすい提供について】 ＜取組状況＞（注3）
	(注4)	実施	【重要な情報の分かりやすい提供について】 ＜取組方針＞（注4）	【重要な情報の分かりやすい提供について】 ＜取組状況＞（注4）
	(注5)	実施	【重要な情報の分かりやすい提供について】 ＜取組方針＞（注5）	【重要な情報の分かりやすい提供について】 ＜取組状況＞（注5）
【顧客にふさわしいサービスの提供】 金融事業者は、顧客の資産状況、取引経験、知識及び取引目的・ニーズを把握し、当該顧客にふさわしい金融商品・サービスの組成、販売・推奨等を行うべきである。		実施	【お客様にふさわしいサービスの提供について】 ＜取組方針＞	【お客様にふさわしいサービスの提供について】 ＜取組状況＞
原則6	(注1)	実施	【お客様にふさわしいサービスの提供について】 ＜取組方針＞（注1）	【お客様にふさわしいサービスの提供について】 ＜取組状況＞（注1）
	(注2)	非該当	【お客様にふさわしいサービスの提供について】 ＜取組方針＞（注2）	【お客様にふさわしいサービスの提供について】 ＜取組状況＞（注2）

金融庁「顧客本位の業務運営に関する原則」との対応関係表

金融事業者の名称	エムエスティリスクコンサルティング株式会社
■ 取組方針掲載ページのURL	https://www.mstrc.co.jp/about/policy.html#business
■ 取組状況掲載ページのURL	https://www.mstrc.co.jp/about/policy.html#business

原則		実施・不実施	取組方針の該当箇所	取組状況の該当箇所
(注3)	金融商品の組成に携わる金融事業者は、商品の組成に当たり、商品の特性を踏まえて、販売対象として想定する顧客属性を特定・公表するとともに、商品の販売に携わる金融事業者においてそれに沿った販売がなされるよう留意すべきである。	非該当	【お客様にふさわしいサービスの提供について】 <取組方針> (注3)	【お客様にふさわしいサービスの提供について】 <取組状況> (注3)
(注4)	金融事業者は、特に、複雑又はリスクの高い金融商品の販売・推奨等を行う場合や、金融取引被害を受けやすい属性の顧客グループに対して商品の販売・推奨等を行う場合には、商品や顧客の属性に応じ、当該商品の販売・推奨等が適当かより慎重に審査すべきである。	非該当	【お客様にふさわしいサービスの提供について】 <取組方針> (注4)	【お客様にふさわしいサービスの提供について】 <取組状況> (注4)
(注5)	金融事業者は、従業員がその取り扱う金融商品の仕組み等に係る理解を深めるよう努めるとともに、顧客に対して、その属性に応じ、金融取引に関する基本的な知識を得られるための情報提供を積極的に行うべきである。	実施	【お客様にふさわしいサービスの提供について】 <取組方針> (注5)	【お客様にふさわしいサービスの提供について】 <取組状況> (注5)
原則7	【従業員に対する適切な動機づけの枠組み等】 金融事業者は、顧客の最善の利益を追求するための行動、顧客の公正な取扱い、利益相反の適切な管理等を促進するように設計された報酬・業績評価体系、従業員研修その他の適切な動機づけの枠組みや適切なガバナンス体制を整備すべきである。	実施	【役職員に対する適切な動機づけの枠組み等について】 <取組方針>	【役職員に対する適切な動機づけの枠組み等について】 <取組状況>
	(注) 金融事業者は、各原則（これらに付されている注を含む）に関して実施内容及び実施しない代わりに講じる代替策の内容について、これらに携わる従業員に周知するとともに、当該従業員の業務を支援・検証するための体制を整備すべきである。	実施	【役職員に対する適切な動機づけの枠組み等について】 <取組方針> (注)	【役職員に対する適切な動機づけの枠組み等について】 <取組状況> (注)

【照会先】	
部署	コンプライアンス室
連絡先	電話番号：03-3340-3271 メールアドレス：toshiaki_endo@mstrc.co.jp